

Caso de Estudio

Cuando la participación del staff construye el talento del futuro en el sector logístico

IYF & FedEx

Sponsored by **FedEx**

Una brecha que urge cerrar en el sector logístico

El sector logístico está creciendo rápidamente en todo el mundo, pero las empresas no logran cubrir la demanda de talento calificado. De hecho, la escasez de personal con habilidades técnicas ya se ubica entre los principales obstáculos para el crecimiento del sector. En México, por ejemplo, se estima que la logística crecerá alrededor de 7% anual hacia 2030, pero el 68% de las empresas ya reporta dificultades para encontrar personas con las habilidades necesarias (ManpowerGroup).

Al mismo tiempo, muchas personas jóvenes buscan empleo. Sin embargo, los sistemas educativos poco alineados con el mundo laboral y el acceso limitado a formación técnica dificultan su incorporación a trabajos en logística moderna. Como resultado, muchas juventudes quedan fuera de carreras con alto potencial, mientras las empresas enfrentan grandes retos para atraer el talento que necesitan.

Un nuevo tipo de alianza

En 2018, FedEx se acercó a la International Youth Foundation (IYF) con una inquietud compartida: ¿cómo podemos cerrar esta brecha de talento al mismo tiempo que construimos un sector logístico más inclusivo y preparado para el futuro?

IYF aportó su experiencia en el diseño de programas que conectan la educación con el empleo y las necesidades del sector productivo. Así nació Jóvenes con Entrega, una iniciativa co-creada por FedEx e IYF que incorpora formación logística en sistemas públicos de educación media superior, y al mismo tiempo involucra al personal de FedEx en la construcción del talento que el sector necesita.

Jóvenes Con Entrega Resumen



3

Países en los que se implementa:
México, El Salvador y Colombia



+79,000

jóvenes egresados hasta 2024.



48%

de mujeres participantes, superando por 7 puntos el promedio del sector (41%, según Gartner).

Desde entonces, personas colaboradoras de FedEx han sido parte clave en el diseño de contenidos, en la validación de habilidades técnicas y en la construcción de una fuerza laboral preparada, mientras fortalecen su propio compromiso con la transformación del sector

¿Qué hace diferente a Jóvenes con Entrega?

Este programa se distingue por la participación activa y continua del personal de FedEx, que aporta su experiencia del mundo real y su compromiso con un sector más justo e innovador. Junto con IYF, han adaptado el programa para responder a los cambios del mercado y a las necesidades sociales. Su participación ha sido clave en diferentes áreas:

- Codiseño curricular. Personal directivo y gerencial de FedEx colaboró en la creación de un plan de estudios de 270 horas en temas como cumplimiento de normas ISO, sistemas de inventario y operación de cadena de suministro. IYF transformó estos contenidos técnicos en herramientas de aprendizaje atractivas, dinámicas y prácticas.
- Selección estratégica de regiones. FedEx trabajó junto a IYF para identificar estados con clústeres logísticos sólidos y alta demanda de personal, alineando la formación con las dinámicas del mercado y contribuyendo al desarrollo económico local.
- Preparación ante la transición energética y nuevas normativas de seguridad. Personas empleadas ayudaron a integrar contenidos sobre cómo la logística puede reducir emisiones, incluyendo flotas eléctricas, almacenes eficientes, automatización, aprendizaje automático, sensores remotos y protocolos de seguridad actualizados.
- Ampliación de oportunidades. Se implementaron modelos de prácticas profesionales más inclusivos, que acercaron a más juventudes al sector logístico, incluso a quienes antes no se imaginaban un futuro en este campo.
- Mentoría y asesoría. El equipo de FedEx sigue proporcionando retroalimentación sobre la pertinencia del currículo y participa en conversaciones con personas jóvenes acerca del futuro de la logística. Su participación constante favorece la formación de una cartera de talentos adaptable que refleja las tendencias y oportunidades reales del sector.

“Me siento profundamente orgullosa del programa Jóvenes con Entrega y del impacto tangible que está teniendo tanto en la vida de las juventudes como en el sector logístico. Nuestra colaboración con IYF no solo ha ayudado a cerrar la brecha de habilidades, sino que ha abierto oportunidades reales para que más personas jóvenes accedan a carreras con futuro. Es inspirador ver cómo la experiencia y compromiso de nuestro equipo están construyendo una fuerza laboral más inclusiva y preparada para lo que viene.”

—Carolina Chong, Directora General de Recursos Humanos, FedEx México.



El siguiente paso

Cerrar la brecha de habilidades no es tarea de un solo día. Requiere compromiso constante, adaptación y alianzas estratégicas. Jóvenes con Entrega demuestra lo que es posible cuando empresas como FedEx apuestan por el largo plazo: soluciones co-creadas, conocimiento compartido y una participación activa que se mantiene en el tiempo.

¿Lo mejor? ¡Funciona! Tras su éxito en México y El Salvador, el programa se expande a Colombia, llevando este modelo de alto impacto a nuevas regiones donde el crecimiento del sector logístico puede convertirse en oportunidades reales para las juventudes y sus comunidades.

Porque esto no se trata únicamente de preparar a la fuerza laboral del futuro. Se trata de transformar vidas, fortalecer comunidades, dinamizar economías y construir un sector logístico global más resiliente, inclusivo y representativo del talento joven que lo impulsa.

Resultados y retorno de inversión (ROI)



203.98% ROI

Un estudio realizado con 4.000 graduados en logística reveló que sus ingresos aumentaron de manera significativa, convirtiendo la inversión de \$1.5 millones de dólares de FedEx en casi **\$4.5 millones de dólares en ingresos adicionales**.



51.9%

logró empleo en 4 a 6 meses, **superando la meta en 15 puntos porcentuales**.



+15,000

estudiantes por año reciben formación en logística y habilidades para la vida en 24 escuelas públicas, **logrando un cambio significativo a nivel sistémico**.

Cómo diseñar una participación significativa del personal

1. Invita a tu equipo a involucrarse.

Cuando las personas colaboradoras comparten su experiencia, los programas se vuelven más prácticos, pertinentes y transformadores.

2. Elige aliados que valoren la cocreación.

Trabajar con organizaciones que priorizan la colaboración garantiza soluciones realistas, alineadas con las necesidades del sector y las personas.

3. Conecta la participación con el impacto.

Las personas se comprometen más cuando pueden ver cómo sus aportes generan cambios reales: en la vida de jóvenes, en sus comunidades y en el futuro de su industria.



OFICINA DE ESTADOS UNIDOS
A841 East Fort Ave. #105 Baltimore,
MD 21230, EUA.

OFICINA EN MÉXICO
Universidad #989 int. 101, Del Valle, Benito
Juárez, Ciudad de México, 03100.

partnerships@iyfglobal.org
www.iyfglobal.org

IYF invest in
youth first